

COMMUNIQUE DE PRESSE



Les groupes NaturaBuy et Ultimate Fishing se rapprochent avec pour ambition de bâtir la première plateforme pour tous les passionnés de la nature

Belle-Ile-en-Mer, le 27 janvier 2025 – NaturaBuy, première marketplace digitale en France dans la vente et l'achat de produits et services de chasse, de pêche, et d'*outdoor*, se rapproche du groupe GoldFish (Ultimate Fishing), spécialiste de la pêche au leurre et à la mouche. Cette opération fait suite à l'acquisition, quelques mois plus tôt, de Chronocarpe.com, spécialiste de la pêche de la carpe. NextStage AM, actionnaire majoritaire de NaturaBuy depuis 2017, réinvestit dans le groupe aux côtés de BNP Paribas Développement et du fonds Transmettre & Pérenniser de Sodero, et des deux entrepreneurs, Yannick Cordier et Laurent Frileux, pour former un groupe leader sur la chasse et la pêche de loisir en France, avec pour ambition de créer la première plateforme pour toutes les communautés de passionnés de la nature.

Co-fondée en 2007 par Olivier Occelli et Olivier Maury, avec le soutien d'Antoine Freysz, et dirigée depuis 2021 par Laurent Frileux, NaturaBuy est devenue la première marketplace, 100% digitale, B2C et C2C, pour la vente et l'achat de produits et services autour de la nature, qu'il s'agisse de chasse, de pêche, d'accessoires pour les animaux et d'*outdoor* en France. La plateforme est reconnue pour son excellence en matière d'expérience client. En témoigne la note TrustPilot de 4,6/5 qui place la marketplace à la première position en termes de satisfaction client pour cette catégorie d'acteurs. Plus d'1,2 million de membres sont aujourd'hui inscrits sur le site. NaturaBuy connaît une très forte croissance organique rentable, étant passé de 37M€ de GMV (volume d'affaires) en 2017 à 110M€ en 2024.

En juillet 2024, NaturaBuy a fait l'acquisition de Chronocarpe.com, basée à Lavelanet et spécialisée dans la pêche de la carpe. Le site de e-commerce a généré un volume d'affaires de 11M€ en 2024 et bénéficie également d'une forte expertise dans la satisfaction client avec une offre de livraison express et une note Trustpilot de 4,8/5.

Le groupe GoldFish (Ultimate Fishing), basé à Belle-Ile-en-Mer et fondé par Yannick Cordier en 2007 avec la société Ultimate Fishing, est spécialisé dans la pêche au leurre et à la mouche et notamment reconnue pour le développement et la vente des fameuses « cannes rouges » fabriquées par Tenryu. Il s'est développé par croissance organique exceptionnelle et via l'acquisition de 4 sociétés avec un fort ancrage sur ces deux communautés de la pêche : Ardent Pêche, Marryat France, Mouches Devaux et Mer et Loisirs. Le groupe qui a généré un volume d'affaires de près de 20M€ en 2024, distribue ainsi plus de 50 marques et conçoit plus de la moitié des produits vendus. Le groupe emploie aujourd'hui 70 collaborateurs sur l'ensemble du territoire français à Belle-Ile-en-Mer, Priay, Montracol et Pontivy.

NextStage AM, actionnaire majoritaire de NaturaBuy depuis 2017, réinvestit, aux côtés de Sodero (ex-actionnaire majoritaire d'Ultimate Fishing avec son FPCI Transmettre & Pérenniser III), de BNP Paribas Développement et des deux entrepreneurs, Yannick Cordier et Laurent Frileux, avec pour ambition de créer la première plateforme pour toutes les communautés de passionnés de la nature, pêche, chasse, animaux et *outdoor*.

Ce rapprochement permet de constituer la plateforme leader pour les passionnés de la nature, les marchés de la chasse et de la pêche, des accessoires pour les animaux en France, avec près de 140M€ de volume d'affaires, 40M€ de chiffre d'affaires et un fort ancrage dans les territoires, avec 150 employés. Le groupe, dont le siège

social est désormais situé à Belle-Ile-en-Mer, dans le Morbihan, s'engage à poursuivre ce qui a fait la réussite de ses différentes entités, à savoir, une expérience client exceptionnelle, une très forte proximité avec ses communautés et la poursuite de ses implantations ancrées dans les territoires à Chantilly, à Pau, à Lavelanet, à Priay, à Montracol et à Pontivy.

Le groupe vient notamment d'accueillir Marie Scherb en tant que CFO (Ex CFO Labellevie et Frichti) afin de poursuivre la structuration du groupe et notamment dans la perspective de la poursuite de son projet de développement par croissances externes.

« Je suis ravi d'entamer cette nouvelle étape de croissance du groupe avec le soutien de NextStage AM depuis 2017. Cette opération va permettre de renforcer notre présence sur le marché de la pêche de loisir, des accessoires pour animaux pour fédérer, à terme, autour de la plateforme, toutes les communautés de passionnés de la nature », déclare Laurent Frileux, Directeur Général de NaturaBuy.

« Ce rapprochement va nous permettre d'élargir notre communauté, d'en adresser de nouvelles et de diversifier nos savoir-faire en exploitant la forte complémentarité entre nos sociétés, et la valeur ajoutée apportée à tous les passionnés de la nature. Nous pouvons souligner l'engagement dans la durée de nos investisseurs historiques », se félicite Yannick Cordier, Directeur Général de GoldFish (Ultimate Fishing).

« La trajectoire de croissance remarquable depuis 2017 de la plateforme NaturaBuy témoigne de la pertinence de son modèle et de la force de sa proposition de valeur. Le groupe Goldfish autour d'Ultimate Fishing a prouvé depuis 2007 sa capacité à développer des marques à forte valeur ajoutée pour ses communautés de passionnés. Nous sommes convaincus que le rapprochement entre les deux maisons permettra de renforcer la dynamique de la marketplace pour les passionnés de la nature et la valeur ajoutée de la dimension affinitaire pour les communautés de passionnés de la nature », conclut Grégoire Sentilhes, Président & fondateur de NextStage AM.

Intervenants :

NaturaBuy : Laurent Frileux

GoldFish (Ultimate Fishing) : Yannick Cordier

NextStage AM : Grégoire Sentilhes, Arthur Vignéras, Emilio Johnston

Sodero : Romain Engrand, Cyriaque Viaud, Romain Bataille

BNP Paribas Développement : Frédéric Connault, Charles-Antoine Dionisi, Sophie Hémond

Vulcain : Thierry Falque-Pierrotin, Benoît Pétin, Amaury Cavé, Tom Coussy

Cornet Vincent Ségurel : Pierre Lamidon, Sabrina Lemarié, Lucas Desiles

Fidal : Jacques Darbois, Antoine de Bonnafos

Financement bancaire : Helia / Caisse d'Epargne Bretagne Pays de Loire, Banque Populaire Grand Ouest, Caisse de Crédit Mutuel de Quiberon, Caisse d'Epargne et de Prévoyance de Midi-Pyrénées

À propos de NextStage AM :

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF, NextStage AM qui cultive depuis l'origine en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs », est l'un des pionniers et leaders du capital développement innovant et patient en France. NextStage AM a développé étape par étape, une plateforme de Private Equity, multi-stratégie qui représente en termes d'encours, gérés et conseillés, directement et indirectement, près de 9 Mds€ d'AUM à fin 2024. NextStage AM investit dans un nombre limité de PME et ETI (83 sociétés en portefeuille), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et un accompagnement opérationnel fort (intégration de l'innovation environnementale, talents, international, croissance externe). NextStage AM accompagne dans la durée ces PME & ETI inscrites dans la santé intelligente, l'innovation environnementale et le Digital. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe.

Contacts presse :

NextStage AM : Ghita Farage – gf@nextstage.com – 01 44 29 99 04

Agence Shan : nextstage@shan.fr

Laurence Tovi – 06 20 58 29 02 / Lola Gozlan – 06 24 76 83 40 / Clara Flore – 06 28 59 50 38

À propos de BNP Paribas Développement

BNP Paribas Développement, filiale autonome du groupe bancaire international BNP Paribas, est une société anonyme qui investit, depuis plus de 35 ans, directement ses fonds propres en qualité d'actionnaire minoritaire pour soutenir le développement des PME & ETI performantes et assurer leur pérennité en facilitant leur transmission. Au-delà des moyens financiers mis à disposition de l'entreprise pour lui assurer des ressources stables, la vocation de BNP Paribas Développement est d'accompagner dans la durée l'équipe dirigeante dans la réalisation de ses projets stratégiques à moyen terme. Notre positionnement minoritaire assure à nos associés une gouvernance adaptée sans immixtion dans la gestion courante, tout en bénéficiant de la force d'un groupe reconnu et de l'expérience d'un partenaire disposant d'un portefeuille de plus de 500 participations diversifiées.

Pour en savoir plus :

<https://www.bnpparibasdeveloppement.com/>

<https://www.linkedin.com/company/bnp-paribas-developpement>

À propos de Sodero

Sodero est un acteur clé du capital-investissement dans la région Grand Ouest, avec des implantations à Nantes, Rennes, Brest, La Roche-sur-Yon et Bordeaux. Filiale de la Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire, Sodero est impliqué aux côtés d'une centaine d'entreprises régionales et apporte une réponse stratégique et financière aux dirigeants en les accompagnant à chaque étape de vie de leur entreprise, de l'amorçage à la transmission. Avec 60 années d'expertise sur le territoire, Sodero joue un rôle essentiel dans le canal d'investissement de l'épargne régionale vers les entreprises locales et répond aux défis des territoires et de la société. Le FPCI Transmettre & Pérenniser, géré par Sodero, est un fonds régional d'entrepreneurs dédié aux opérations de transmissions majoritaires dans le Grand Ouest. Son 3^{ème} millésime T&P III a été créé en mars 2024 avec un objectif de collecte d'ores et déjà dépassé de 80M€. www.sodero.fr