

SEP  
TOP  
ventes

**PALMARÈS EXCLUSIF** Les  
meilleurs sites d'e-commerce

**L'ORÉAL / KERING** Ils  
disent merci à Saint Laurent

**DÉRAPAGE** Turbulences  
chez Météo-France



# Capital

Avril 2025 / 5,50 euros  
Numéro 403



**+ RISQUES  
NATURELS  
LES VILLES  
LES PLUS  
SÛRES**

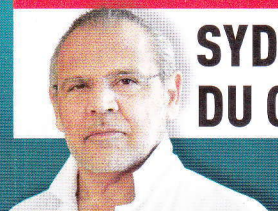
# IMMOBILIER

**PRIX EN BAISSSE • CRÉDITS MOINS CHERS • PRÊT À TAUX ZÉRO ÉLARGI**

# C'EST LE MOMENT D'ACHETER !

**Révélation**

**SYDNEY OHANA, LES ZONES D'OMBRE  
DU CHIRURGIEN DES STARS**



ISSN : 1162-6704

PM PRISMA MEDIA

CPPAP

L 12328 - 403 - F: 5,50 € - RD



BE : 6,3 € — CH : 8,5 CHF — CA : 9,99 CAD — DE : 7,5 € — ES : 6,5 € — GR : 6,5 € — IT : 6,5 € — LU : 6,5 € — PT : 6,5 € — DOM Bateau : 5,5 € — MA : 65 MAD — TN : 9 TND — ZONE CFA Avion : 6500 XAF — ZONE CFP Bateau : 800 XPF — ZONE CFP Avion : 1800 XPF



# E-commerce

## LE PALMARÈS DES MEILLEURS SITES 2025

Après avoir diminué durant deux ans, les achats de produits en ligne retrouvent des couleurs. De bon augure pour les sites marchands les plus appréciés par les consommateurs.

**P**romis, cette fois-ci, c'est la bonne. L'an dernier, cinq parmi les plus grandes banques françaises (BNP Paribas, BPCE, Crédit agricole, Crédit mutuel et Société générale) avaient annoncé pour ce printemps le lancement d'un nouveau service permettant de s'authentifier facilement sur un site d'e-commerce, sans avoir à taper à chaque fois son identifiant et son mot de passe... la plupart du temps oublié. Baptisé b.connect, ce système d'identification devrait être disponible pour les 42 millions de clients de ces établissements dès cet été, avec une campagne de promotion prévue à la rentrée. «Nous sommes en train de le présenter aux plus grands sites pour qu'ils l'intègrent rapidement dans leurs services», explique la directrice

commerciale Stéphane Mavel. Si son équipe a besoin d'inspiration, elle pourra toujours jeter un coup d'œil sur les pages suivantes pour y découvrir le tout nouveau palmarès des meilleurs sites d'e-commerce.

**Podium 100% français.** Réalisée comme chaque année avec l'institut Statista, cette huitième édition est désormais scrutée par bien des professionnels. Il est vrai que, sur plus de 10 000 sites recensés au départ, seuls 600 ont été primés après avoir franchi avec succès une longue série de tests techniques et été bien notés par un panel de cyberacheteurs (lire la méthode de l'enquête). Ne boudons pas notre plaisir : le podium est cette année 100% français avec Ultra Premium Direct (alimentation animale), Spartoo (chaussures) et I-Run (articles

de sport), les trois se tenant même dans un mouchoir de poche, avec des écarts de notes de seulement quelques centièmes ! Tous trois ont aussi pour particularité d'avoir été pensés dès leurs débuts pour la vente en ligne, développant ainsi une réelle expertise dans ce domaine. Voilà qui leur offre sans doute un avantage par rapport à des concurrents venus du commerce traditionnel pour séduire une clientèle de plus en plus friande d'achats sur Internet. L'an dernier, selon la Fevad (Fédération de l'e-commerce et de la vente à distance), les Français ont dépensé près de 67 milliards d'euros uniquement en marchandises (+ 6%), retrouvant ainsi le niveau record de 2021 à la sortie de la crise du Covid. Qu'en sera-t-il demain quand ils n'auront plus besoin de trouver leur code !

**Bruno Declairieux**

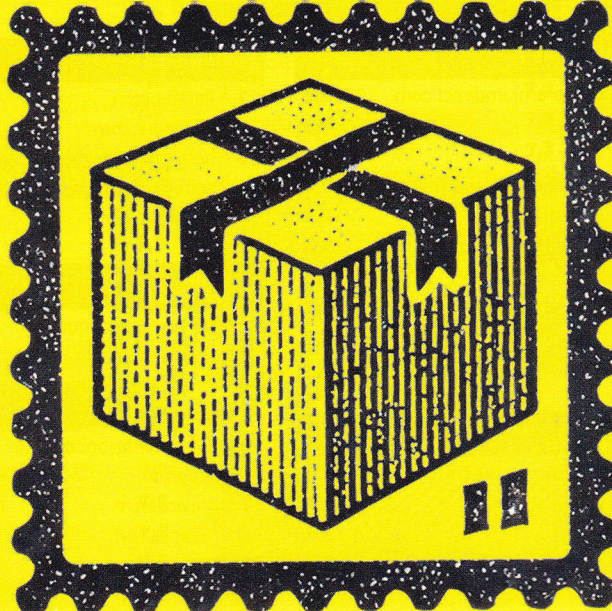
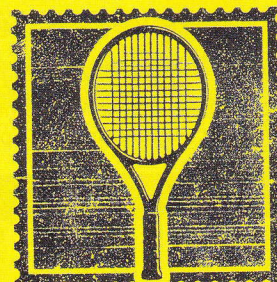


## La méthode de l'enquête

L'établissement de ce palmarès par notre partenaire Statista, un spécialiste mondial du classement d'entreprises, repose sur une base de données constituée de plus de 10 000 sites marchands, à la liste réactualisée selon leur audience et leur activité commerciale. Seuls ceux gérant leurs stocks et vendant au grand public avec une présentation en français ont été retenus afin que les comparaisons soient pertinentes. Dès lors, les experts de Statista ont réalisé des tests en fonction de 50 critères tels que l'ergonomie de chaque site, la variété des modes de paiement et de livraison ou encore le SAV proposé. Puis 3 000 cyberacheteurs ont été invités à donner leur avis uniquement sur les pages d'accueil. Une note finale sur 10 a ensuite été établie en tenant compte à la fois des résultats obtenus aux essais techniques et auprès des consommateurs. Le nombre de lauréats par catégorie dépend simplement de la taille du secteur analysé.

ILLUSTRATIONS GÉNÉRÉES À L'AIDE DE L'IA

Avec  
**statista**







### Les champions de l'alimentation

Les consommateurs aiment d'autant plus les achats en ligne pour préparer leur repas que l'offre, parfois pointue, ne manque pas et que les modes de livraison s'améliorent.

#### BISCUITS, CONFISERIE ET CHOCOLATS

1	valgourmand.com	7,5
2	mms.com	7,4
3	laboutiqueharibo.fr	7,3
4	lindt.fr	7,1
5	lamaisonduchocolat.com	7,0

#### COURSES BIO ET VÉGAN EN LIGNE

1	officialveganshop.com	7,7
2	biocoop.fr	7,3
3	koro.fr	7,3
4	greenweez.com	7,2
5	lafourche.fr	7,2

#### COURSES EN LIGNE (livraison à domicile)

1	carrefour.fr	8,1
2	courses.monoprix.fr	7,7
3	houra.fr	7,3
4	auchan.fr	7,0
5	myamericanshop.com	6,9

#### KoRo

Cette marque allemande a bâti sa notoriété grâce à ses produits de snacking bons pour la santé et vendus en grand format pour être moins onéreux.

#### My American Shop

Les amateurs de spécialités américaines ou asiatiques un peu originales peuvent trouver de quoi se sustenter avec ce jeune site en croissance.

#### ÉPICERIE FINE ET TRAITEUR

1	mesepices.com	8,0
2	maison-lascours.fr	7,9
3	comptoir-irlandais.com	7,7
4	bienmanger.com	7,3
5	carredeboeuf.com	7,2

#### THÉS ET CAFÉS

1	maxicoffee.com	7,8
2	coffee-webstore.com	7,6
3	nespresso.com	7,5
4	palaisdesthes.com	7,5
5	dammann.fr	7,4

#### VINS, BIÈRES ET SPIRITUEUX

1	vinatis.com	7,9
2	perfectdraft.com	7,4
3	comptoirdesmillesimes.com	7,4
4	decantalo.com	7,4
5	plus-de-bulles.com	7,2

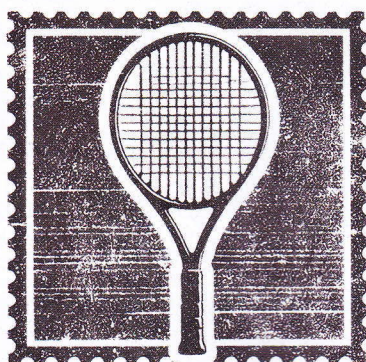
ILLUSTRATIONS GÉNÉRÉES À LAIDE DE L'IA

#### ACTIVITÉS OUTDOOR

1	snowleader.com	8,2
2	cimalp.fr	8,1
3	hardloop.fr	8,0
4	montaz.com	7,9
5	alpinstore.com	7,8
6	atlasformen.fr	7,8
7	speck-sports.com	7,8
8	napapijri.fr	7,7
9	glisshop.com	7,7
10	ekosport.fr	7,7
11	odlo.com	7,7
12	millet.com	7,7
13	salomon.com	7,7
14	cabesto.com	7,6
15	asadventure.fr	7,6

#### ARTICLES DE SPORT GÉNÉRALISTES

1	decathlon.fr	7,7
2	intersport.fr	7,3
3	tradeinn.com	7,3
4	deporvillage.fr	7,2
5	lepape.com	7,0



### Les champions du sport

Si les e-commerçants du secteur ont enregistré une hausse de leur activité lors des JO, ils ne peuvent toutefois pas se reposer sur leurs lauriers pour continuer d'attirer la clientèle.

#### Cimalp

Ecoconception, durabilité des produits... cet équipementier drômois très réputé dans l'outdoor vante ses efforts pour mieux respecter la planète.

#### JD Sports

L'an dernier, cette enseigne de sportswear anglaise a lancé un nouveau programme de fidélité valable aussi bien en ligne que dans ses boutiques.

#### ARTICLES DE SPORT SPÉCIALISÉS

1	i-run.fr	8,5
2	tennispro.fr	8,2
3	monsieurgolf.com	7,9
4	golfplus.fr	7,8
5	kramer.fr	7,7
6	equi-clic.com	7,7
7	brooksrunning.com	7,5
8	skatepro.fr	7,4
9	padd.fr	7,3
10	horze.fr	7,2

#### CHASSE ET PÊCHE

1	pecheur.com	7,9
2	chronocarpe.com	7,8
3	pechepromo.fr	7,6
4	pacificpeche.com	7,3
5	ducatillon.com	7,3

#### CYCLISME

1	alltricks.fr	8,1
2	lecyclo.com	7,6
3	canyon.com	7,4
4	bike-components.de	7,3
5	beastybike.com	7,3

#### FITNESS ET MUSCULATION

1	zumub.com	7,8
2	fr.theproteinworks.com	7,2
3	fitadium.com	7,2
4	fr.gymshark.com	7,2
5	bulk.com	7,1

#### SPORTS DE BALLON

1	basket4ballers.com	8,3
2	boutique-rugby.com	8,1
3	sport-outlet.fr	7,7
4	foot-store.fr	7,7
5	foot.fr	7,6

#### SPORTSWEAR

1	ekinsport.com	8,5
2	columbiasportswear.fr	7,9
3	underarmour.fr	7,8
4	lecoqsportif.com	7,7
5	carhartt-wip.com	7,6
6	skatedeluxe.com	7,5
7	jdsports.fr	7,4
8	blue-tomato.com	7,4
9	adidas.fr	7,3
10	reebok.eu	7,1

Les notes attribuées aux sites sont sur 10 et ont été arrondies à une décimale. Le rang tient compte aussi des décimales suivantes.